

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Responsable transformation digital

OBJECTIFS FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale pour l'entreprise.
- Définir et déployer un nouveau business model adapté aux défis numériques.
- Identifier les compétences clés pour accompagner la mutation digitale.
- Repérer les technologies digitales susceptibles de renforcer la compétitivité.
- S'appuyer sur le rôle du manager dans la conduite de la transformation digitale.

PUBLIC

- Dirigeant
- Responsable Stratégie, Business Unit, Commercial ou marketing.
- Futur Responsable Digital de l'entreprise.
- Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise.

DELAIS

Il existe un délai incompressible de 15 jours entre l'inscription et le début de la formation si le financement se fait par le CPF.
Pour les autres financements, voir l'organisme financeur.

ADMISSION

Un entretien avec notre consultant formation afin de mieux vous connaître.

PRE REQUIS

- Aucun

INTERVENANTS

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

L'ensemble de nos sites sont conformes à l'accueil de PMR. Besoin d'adapter le rythme ou les outils d'accès à la formation ? Parlez-en à nos consultants formation ! Des adaptations pourront être étudiées en lien avec les acteurs de l'accompagnement du handicap en Île-de-France (Agefiph, Cap Emploi...).



DURÉE

63h

INTER

4410,00 €

INTRA

15435,00 €

SITES

Evry

MODALITES

Présentiel
Distanciel

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Responsable transformation digital

PROGRAMME

Partie 1 : Impact du marketing digital sur le business model (3 jours)

Comprendre les enjeux de la transformation digitale

- Introduction à la transformation digitale
- Impact du marketing digital sur le business model

Définir un nouveau business model digital

- Élaboration d'un business model digital
- Stratégie digitale et plan d'action

Identifier les technologies digitales génératrices de compétitivité

- Panorama des technologies clés
- Repérer les opportunités pour son secteur

Partie 2 : Impact du marketing digital et des systèmes d'information (3 jours)

Intégration des outils digitaux dans les processus métiers

- Comprendre les systèmes d'information
- Rôle des outils digitaux

Gestion des données et cybersécurité

- Exploiter la donnée pour la prise de décision
- Sécurité des données

Alignement entre marketing et SI

- Collaboration entre équipes marketing et SI
- Planifier la transformation digitale

Partie 3 : Impact du digital sur le management (3 jours)

Le rôle du manager dans la transformation digitale

- Évolution du rôle du manager
- Accompagner les équipes dans le changement

Compétences et formation des collaborateurs

- Identifier les compétences nécessaires
- Mettre en place un plan de formation

Gouvernance et culture digitale

- Créer une culture d'entreprise digitale :
- Gouvernance et pilotage de la transformation :

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Responsable transformation digital

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les sites sont équipés de matériel informatique adapté et récent afin de vous faire vivre une expérience d'apprentissage des plus agréable (ordinateurs, vidéoprojecteur...).

Plusieurs supports sont proposés, en version papier ou numérique .

Des manuels sur site en présentiel, des sites internet, des exercices en ligne

Des créations originales et interactives, des outils créés sur mesure...

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de positionnement
- Exercices pratiques et quiz à chaque fin de module
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne

STATISTIQUE

	Promotion	Nombre de stagiaire	Taux de satisfaction (en %)
2025			