

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les clés du marketing digital

OBJECTIFS FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les composantes d'une stratégie marketing digital cohérente et complète.
- Repenser leur stratégie marketing à l'aune des nouveaux enjeux (digitalisation, RSE, IA, évolutions des comportements).
- S'approprier les outils numériques pour digitaliser leur stratégie marketing.

PUBLIC

- Responsable marketing et communication digitale.
- Chef de produit, chef de projet marketing, chef de projet digital.

PRE REQUIS

- Aucun

DELAIS

Il existe un délai incompressible de 15 jours entre l'inscription et le début de la formation si le financement se fait par le CPF.
Pour les autres financements, voir l'organisme financeur.

INTERVENANTS

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

ADMISSION

Un entretien avec notre consultant formation afin de mieux vous connaître.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

L'ensemble de nos sites sont conformes à l'accueil de PMR.
Besoin d'adapter le rythme ou les outils d'accès à la formation ? Parlez-en à nos consultants formation !
Des adaptations pourront être étudiées en lien avec les acteurs de l'accompagnement du handicap en Île-de-France (Agefiph, Cap Emploi...).



DURÉE

14h

INTER

1190,00 €

INTRA

4165,00 €

SITES

Evry

MODALITES

Présentiel
Distanciel



N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les clés du marketing digital

PROGRAMME

Jour 1 : Les bases du marketing digital et élaboration d'une stratégie

- Introduction au marketing digital
- Panorama des leviers du marketing digital
- Les nouveaux enjeux du marketing digital
- Élaborer une stratégie marketing digital
- Aligner la stratégie digitale avec la stratégie globale de l'entreprise

Jour 2 : Digitalisation et outils au service de la stratégie

Digitalisation et mise en œuvre opérationnelle

- S'approprier les outils du marketing digital
- Piloter et coordonner les actions digitales

Optimisation et évaluation des stratégies

- Optimiser une stratégie digitale
- Évaluer et ajuster la stratégie

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les sites sont équipés de matériel informatique adapté et récent afin de vous faire vivre une expérience d'apprentissage des plus agréable (ordinateurs, vidéoprojecteur...).

Plusieurs supports sont proposés, en version papier ou numérique .

Des manuels sur site en présentiel, des sites internet, des exercices en ligne

Des créations originales et interactives, des outils créés sur mesure...

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de positionnement
- Exercices pratiques et quiz à chaque fin de module
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne

STATISTIQUE

	Promotion	Nombre de stagiaire	Taux de satisfaction (en %)
2025			