

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les bases techniques du digital pour les marketeurs

OBJECTIFS FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- S'approprier les codes et le langage du web pour mieux interagir avec les équipes techniques.
- Comprendre les enjeux autour de la data dans un contexte digital.
- Identifier les technologies disruptives actuelles et émergentes.
- Dialoguer efficacement avec la direction technique et les prestataires.

PUBLIC

- Responsable marketing et communication digitale.
- Chef de produit, chef de projet marketing, chef de projet digital.

PRE REQUIS

- Aucun

DELAIS

Il existe un délai incompressible de 15 jours entre l'inscription et le début de la formation si le financement se fait par le CPF.
Pour les autres financements, voir l'organisme financeur.

INTERVENANTS

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

ADMISSION

Un entretien avec notre consultant formation afin de mieux vous connaître.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

L'ensemble de nos sites sont conformes à l'accueil de PMR. Besoin d'adapter le rythme ou les outils d'accès à la formation ? Parlez-en à nos consultants formation ! Des adaptations pourront être étudiées en lien avec les acteurs de l'accompagnement du handicap en Île-de-France (Agefiph, Cap Emploi...).



DURÉE

14h

INTER

1190,00 €

INTRA

4165,00 €

SITES

Evry

MODALITES

Présentiel
Distanciel

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les bases techniques du digital pour les marketeurs

PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre les bases techniques du web et la gestion de la data

Découvrir les fondamentaux techniques du web

- Introduction au fonctionnement du web
- Les architectures techniques

La data au cœur du marketing digital

- Introduction à la data
- Exploiter la data pour le marketing

Jour 2 : Technologies disruptives et collaboration avec les équipes techniques

Explorer les technologies disruptives

- Les technologies qui transforment le marketing digital
- Anticiper les tendances technologiques

Mieux collaborer avec les équipes techniques et les prestataires

- Travailler avec la direction technique et les prestataires
- Faciliter les échanges techniques

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les sites sont équipés de matériel informatique adapté et récent afin de vous faire vivre une expérience d'apprentissage des plus agréable (ordinateurs, vidéoprojecteur...).

Plusieurs supports sont proposés, en version papier ou numérique .

Des manuels sur site en présentiel, des sites internet, des exercices en ligne

Des créations originales et interactives, des outils créés sur mesure...

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de positionnement
- Exercices pratiques et quiz à chaque fin de module
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne

STATISTIQUE

	Promotion	Nombre de stagiaire	Taux de satisfaction (en %)
2025			